

REGLEMENT über Sponsoringbeiträge

vom 25. Januar 2010

Der Engere Rat der Korporation Uri beschliesst:

Artikel 1 Zweck

¹ Die Korporation unterstützt in ihrem Gebiet lokale, regionale und nationale Projekte in Sport, Kultur und Sozialem und in anderen Bereichen mit Sponsoringbeiträgen. Sie versteht ihr Engagement als Partnerschaft, zu der beide Seiten einen Beitrag leisten und von der beide Seiten profitieren.

² Die Korporation Uri unterstützt mit Sponsoring nur ausgewählte Partner, die durch den Engeren Rat oder Korporationsrat bestimmt werden.

Artikel 2 Höhe der Beiträge

Als Sponsoring leistet die Korporation Uri Beiträge in der Höhe von Fr. 50.– bis Fr. 20'000.–, je nach Grösse und Bedeutung des Anlasses. ¹⁾

Artikel 3 Gesuche um Sponsoringbeiträge

¹ Gesuche um Sponsoringbeiträge sind spätestens 2 Monate vor dem Anlass schriftlich bei der Korporationsverwaltung, Gotthardstrasse 3, Altdorf, einzureichen. ¹⁾

² Folgende Unterlagen sind dem Engeren Rat der Korporation Uri einzureichen:

- a) schriftliches Gesuch
- b) Budget der Veranstaltung
- c) vorgesehene Leistungen des Veranstalters zugunsten der Korporation.

Artikel 4 Leistungen gegenüber der Korporation

Der Engere Rat der Korporation Uri vereinbart mit dem Veranstalter schriftlich die von diesem für den Sponsoring-Beitrag zu erbringenden Gegenleistungen.

Artikel 5 Budgetierung

Der Engere Rat der Korporation Uri legt dem Korporationsrat mit dem Budget jährlich den vorgesehenen Betrag für Sponsoring vor.

¹⁾ Fassung gemäss ERB vom 20. März 2023, in Kraft seit 20. März 2023

913.7

Artikel 6 Inkrafttreten

Dieses Reglement tritt am 1. Januar 2011 in Kraft.

Altdorf, 25. Januar 2010

Der Korporationspräsident
Alois Arnold

Der Korporationsschreiber
Pius Zraggen